

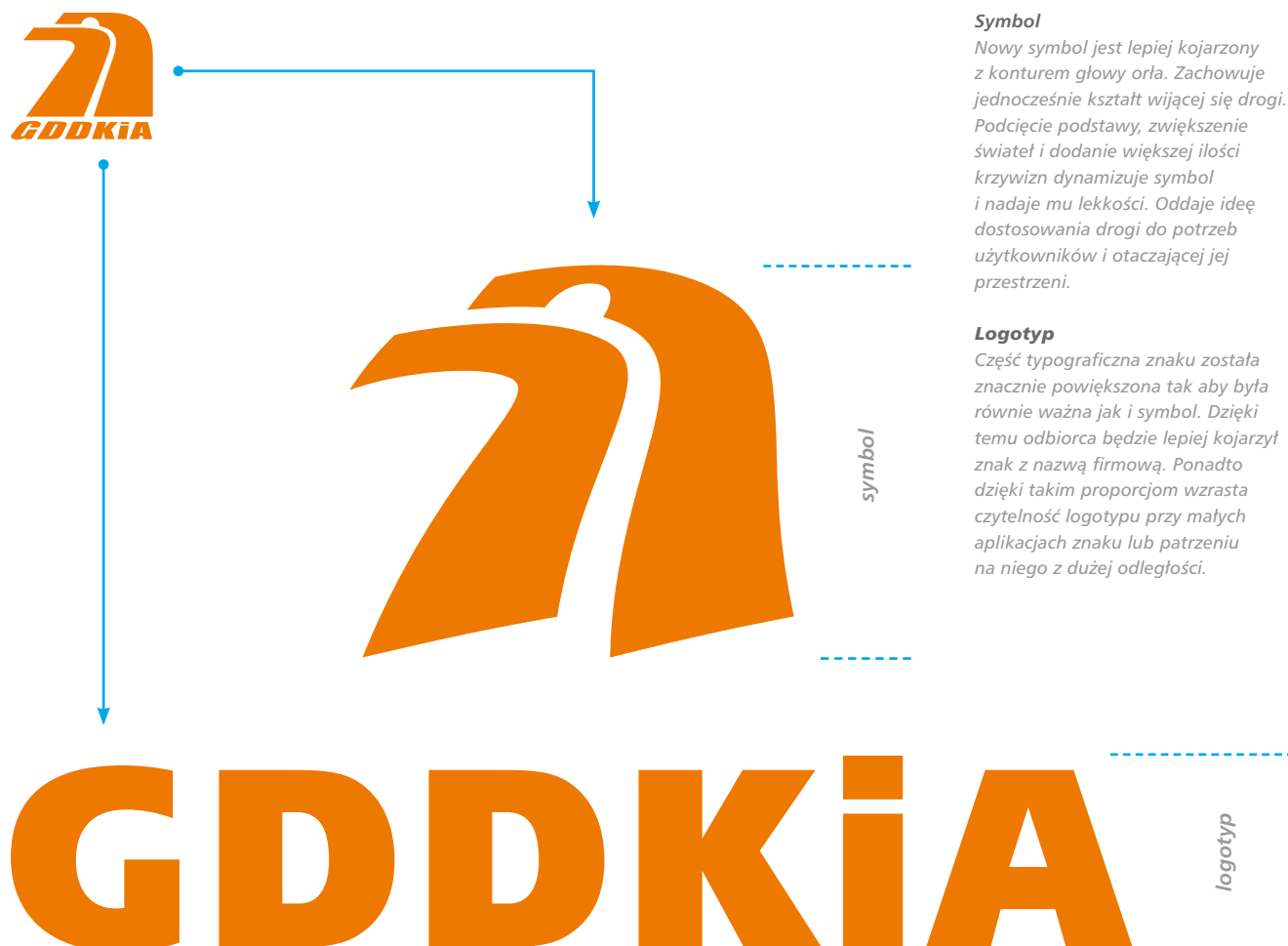
Nowy znak

Restylizacja znaku objęła: zmianę proporcji symbolu względem logotypu, dopracowanie symbolu i zmianę czcionki logotypu.

Proporcje – logotyp został powiększony tak aby stał się ważną i czytelną częścią znaku.

Symbol – został zmieniony tak aby był bardziej kojarzony z głową orła. Nadano mu bardziej dynamiczną i lekką formę.

Logotyp – został zmieniony tak aby był bardziej czytelny i funkcjonalny w różnych zastosowaniach.



Symbol

Nowy symbol jest lepiej kojarzony z konturem głowy orła. Zachowuje jednocześnie kształt wijącej się drogi. Podcięcie podstawy, zwiększenie światła i dodanie większej ilości krzywizn dynamizuje symbol i nadaje mu lekkości. Oddaje ideę dostosowania drogi do potrzeb użytkowników i otaczającej jej przestrzeni.

Logotyp

Część typograficzna znaku została znacznie powiększona tak aby była równie ważna jak i symbol. Dzięki temu odbiorca będzie lepiej kojarzył znak z nazwą firmową. Ponadto dzięki takim proporcjom wzrasta czytelność logotypu przy małych aplikacjach znaku lub patrzeniu na niego z dużej odległości.

Charakterystyka

Najważniejszym narzędziem systemu identyfikacji wizualnej jest znak firmowy Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad. Znak składa się z dwóch elementów:

symbolu – który nawiązuje do wijącej się szosy oraz kształtu głowy orła, **logotypu** – GDDKiA – skrótu nazwy Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad.

Są to elementy nierozłączne o ściśle określonych proporcjach, układzie i kolorystyce. W wersji podstawowej elementy te występują zawsze na białym tle. Jakiegolwiek zmiany proporcji, układu i kolorystyki znaku, poza wyjątkami opisanymi w dalszej części książki, są niedopuszczalne.

Uwaga

Należy stosować wzorzec elektroniczny logotypu i nie odtwarzać samemu nazwy. Został on specjalnie zaprojektowany, dobrano w nim starannie proporcje i światło między literami.

Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

Kolorem podstawowym jest kolor pomarańczowy a kolorami uzupełniającymi gama szarości, czerń oraz srebro. Najważniejszym kolorem w identyfikacji jest pomarańczowy. Kolory uzupełniające mogą występować zamiast lub obok koloru podstawowego. W projektach graficznych szarości dobrze równoważą kolor pomarańczowy. Pomarańczowy przykuwa uwagę i dynamizuje a szarości nadają identyfikacji szlachetny i stonowany charakter. W projektach graficznych ograniczamy się do palety kolorów firmowych. Zdjęcia lub ilustracje stosujemy w pełnym kolorze lub w wersji monochromatycznej w jednym z kolorów firmowych.



Kolor podstawowy pomarańczowy

Zastosowanie

Kolor znaku firmowego, tła i nazwy firmowej

CMYK: 0/0/0/10
Grayscale: 10

Kolor uzupełniający jasny szary

Zastosowanie

Kolor tła

CMYK: 0/0/0/30
Grayscale: 30

Kolor uzupełniający jasny szary

Zastosowanie

Kolor tła

Pantone: 423
Pantone: 877
CMYK: 0/0/0/50
Grayscale: 50

Kolor uzupełniający szary lub srebrny

Zastosowanie

Uzupełniający kolor znaku firmowego, kolor tła i tekstu

CMYK: 0/0/0/70
Grayscale: 70

Kolor uzupełniający ciemny szary

Zastosowanie

Kolor tła i tekstu

CMYK: 0/0/0/100
Grayscale: 100

Kolor uzupełniający czarny

Zastosowanie

Uzupełniający kolor znaku firmowego, kolor tekstu

Uwaga 1

Dla technik reprodukcji nie objętych opisem należy bezwarunkowo dobrać kolory najbliższe kolorom podstawowym, posługując się wzornikiem „Pantone Color Formula Guide”.

Uwaga 2

Uzyskanie identycznego koloru znaku dla wszystkich technik reprodukcji jest niemożliwe.

Pozycjonowanie znaku

List lub wizytówka często służy do pierwszego kontaktu z potencjalnym klientem naszej firmy. Może kreować to „pierwsze wrażenie”, tak ważne w postrzeganiu firmy. Dlatego istotne jest aby wszelkie materiały firmowe posiadały przemyślany, spójny charakter.

Przykłady pozycjonowania

na materiałach firmowych komunikacji wewnętrznej takich jak: wizytówka, papiery i koperty.

*Tekst korespondencji
Pisany i drukowany indywidualnie
z zastosowaniem Verdany – czcionki
systemowej.*

*Znak firmowy
Generalnie umieszczamy znak
u góry po lewej stronie.
Drukowany jest w kolorach
firmowych.*

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

*Czcionka firmowa
Stosujemy ją
w stopkach adresowych
i wszelkich tekstach
nadrukowanych na
oryginalnych materiałach
firmowych.*

GDDKIA

Telefax

Od Imię
Do Stanowisko
Tel. nr
Fax nr
Data d.m.

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tati
Duis autem vel eu
vel illum dolore eu

Magna aliquam et
corper suscipit lo
dolor in hendrerit
facilisis at vero ex
consequat.

Duis autem vel eu
vel illum dolore eu
blandit praesent l
dolor sit amet, co
laoreet dolore ma

Ut wisi enim ad m
ut aliquip ex ea co

Z wyrazami szacu

Aleksander Kowal

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie
Rejon w (Miejscowość)

GDDKIA

Imię Nazwisko
Stanowisko

Numer pisma
Data

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor
tincidunt ut laoreet
nostrud exerci tati
Duis autem vel eu
vel illum dolore eu

Magna aliquam et
corper suscipit lo
dolor in hendrerit
facilisis at vero ex
consequat.

Duis autem vel eu
vel illum dolore eu
blandit praesent l
dolor sit amet, co
laoreet dolore ma

Ut wisi enim ad m
ut aliquip ex ea co

Z wyrazami szacu

Imię Nazwisko

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie
Rejon w (Miejscowość)

fax: 000 000 00 00

Jan Kowalski
ul. Kwiatowa 123
00-848 Warszawa

GDDKIA

Imię Nazwisko
Stanowisko

Numer pisma
Data

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z wyrazami szacunku,

Imię Nazwisko

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie
Rejon w (Miejscowości)

Ulica Numer
Kod Miasto
tel. 000 000 00 00
fax: 000 000 00 00

e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

*Nazewnictwo firmowe
W materiałach firmowych
staramy się wszędzie
drukować nazwę własną
firmy podstawowym kolorem
firmowym – pomarańczowym.*

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie
Rejon w Mieście

Imię Nazwisko
Stanowisko

adres Ulica Numer
Kod Miasto
tel. 000 000 00 00
fax: 000 000 00 00
tel. kom. 0-000 000 000
e-mail: imienazwisko@gddkia.gov.pl
http: www.gddkia.gov.pl

Papiery firmowe

W materiałach firmowych zastosowano odpowiednie odległości i proporcje poszczególnych elementów graficznych względem podłoża.

Na płycie CD-ROM „System identyfikacji wizualnej GDDKiA” zamieszczone są wzory elektroniczne materiałów firmowych do takich zastosowań jak druk offsetowy papieru do korespondencji zewnętrznej, kopert, wizytówek; szablon papieru do korespondencji wewnętrznej i faxu do programu Word z określonymi polami dla tekstu; szablon do prezentacji w programie PowerPoint.



Wymiarowanie pól zadruku na papierze firmowym do pism zewnętrznych

Zadruk wzoru papieru jest dwukolorowy (pomarańczowy i szary) i służy do korespondencji zewnętrznej.

Wzór papieru przeznaczony jest do druku offsetowego.

Czarny tekst korespondencji pisany jest czcionką systemową Verdana.

GDDKiA

Imię Nazwisko
Stanowisko

Nazwa Firmy
Stanowisko
Imię Nazwisko
Ulica Numer
Kod Miejscowość

Numer pisma
Data

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z wyrazami szacunku,

Imię Nazwisko

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
ul. Włocławek 1
00-000 000 00
Fax: 000 000 00 00
E-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

Papier do korespondencji wewnętrznej

Elementy stałe jak znak i stopka są w kolorze szarym (50% black), tekst czarny. Papier służy do korespondencji wewnętrznej. (Szablon papieru do programu Word na płycie CD-ROM)

GDDKiA

Telefax

Od	Imię Nazwisko	Do	Imię Nazwisko
Tel. <td>numer telefonu</td> <td>Fax<td>numer faxu</td></td>	numer telefonu	Fax <td>numer faxu</td>	numer faxu
Fax <td>numer faxu</td> <td>Nr strony<td>numer strony</td></td>	numer faxu	Nr strony <td>numer strony</td>	numer strony
Data <td>d.m.r.<td>Nr strony<td>numer strony</td></td></td>	d.m.r. <td>Nr strony<td>numer strony</td></td>	Nr strony <td>numer strony</td>	numer strony

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z wyrazami szacunku,

Aleksander Kowalski

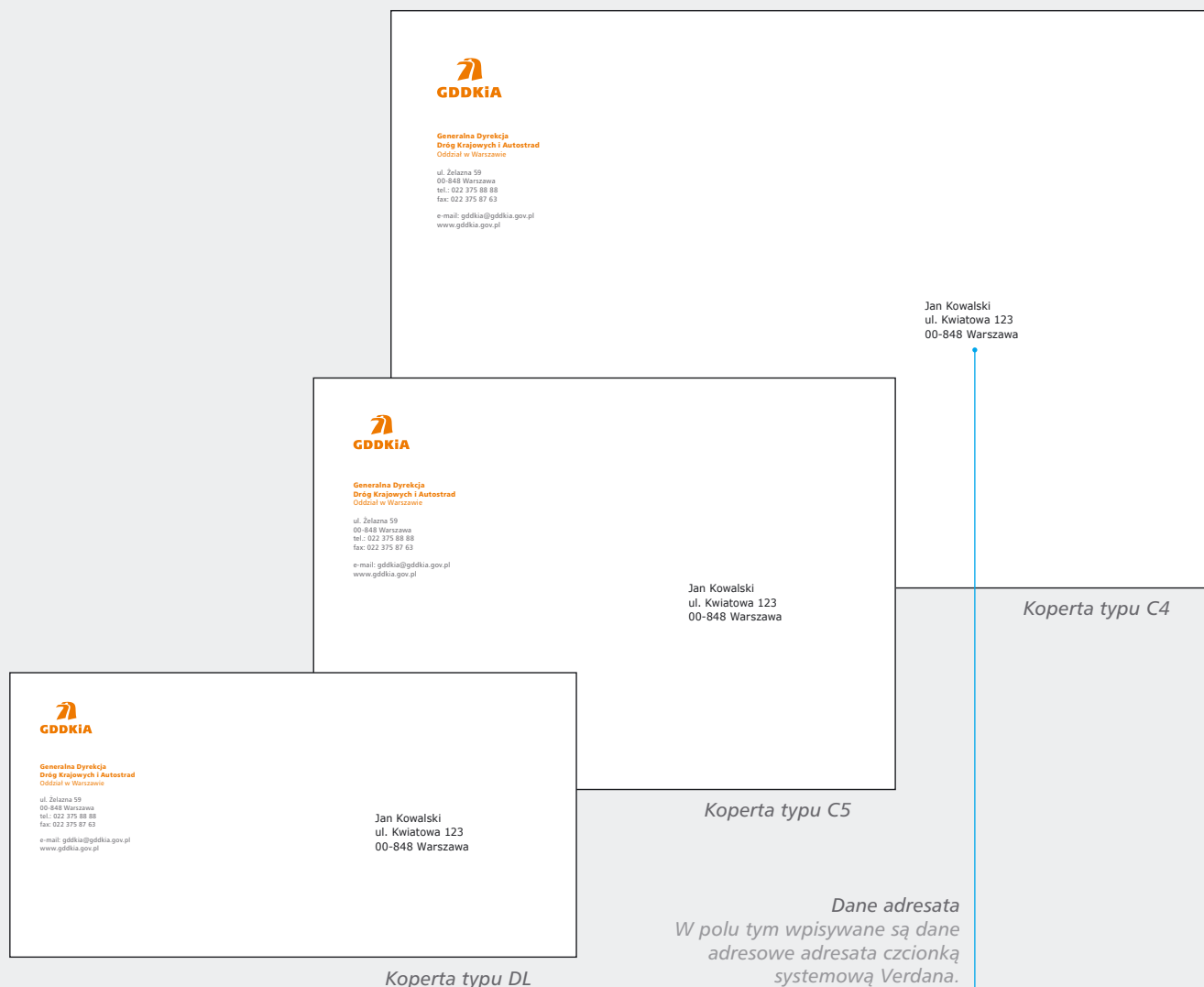
Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
ul. Włocławek 1
00-000 000 00
Fax: 000 000 00 00
E-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

Papier faxowy

Jest jednokolorowy – czarny (wzór dla programu Word na płycie CD-ROM).

Koperty

Tam gdzie jest to możliwe – w identyfikacji wewnętrznej i zewnętrznej – znak firmowy umieszczamy u góry po lewej stronie, w kolorze podstawowym.



Koperty firmowe

Na wzorze kopert firmowych u góry po lewej stronie umieszczony jest znak w wersji podstawowej ze skrótem nazwy. Poniżej pełna nazwa firmy w kolorze podstawowym. Poniżej nazwy umieszczona jest stopka adresowa w kolorze uzupełniającym – szarym.